

TABLE DES MATIÈRES

PRIX ROLANDE TREMPÉ DE L'AFHMT, <i>par Corine Maitte, Présidente de l'AFHMT</i>	9
PRÉFACE, <i>par Isabelle Lespinet-Moret</i>	13
INTRODUCTION. ÉCRIRE L'HISTOIRE DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL	17
Le vêtement professionnel : « l'objet introuvable », l'instrument innommable ?	18
Le vêtement et l'entreprise	20
Un « objet social total » : positionnement historiographique	24
<i>Histoires de vêtements</i>	25
<i>Une fonction économique et sociale</i>	27
<i>Un passager clandestin de l'histoire culturelle ?</i>	28
À la recherche d'un vêtement « perdu » : sources et archives	29
<i>Empreintes de concepteurs</i>	29
<i>Règles de décideurs</i>	30
<i>Souvenirs de porteurs : « Au cours de mon récit, j'ai omis de... »</i>	31
<i>Regards d'observateurs</i>	32
L'histoire du vêtement professionnel en question(s)	34

PARTIE I

S'habiller pour travailler à la fin du XIX^e siècle

CHAPITRE 1. DES TRAVAILLEURS SANS VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ?	41
Vêtements de travail et vêtements professionnels ?	41
<i>S'habiller pour travailler, porter les habits d'un métier</i>	42
<i>Régimes de visibilité vestimentaires</i>	44
<i>Des vêtements professionnels ? Essai de typologie</i>	48
Des tenues pour les travailleurs	51
<i>Accoutrements et hybridation</i>	52
<i>Allures spécifiques</i>	55

<i>Profils uniformisés</i>	60
L'impossible vêtement de travail féminin ?	61
<i>Paré.e.s et oublié.e.s, les sans culottes</i>	61
<i>Aux inégalités du trousseau : les stéréotypes de sexe</i>	65
<i>Les normes de distinction : du déni au dédain</i>	68
CHAPITRE 2. SE PROCURER UNE TENUE : LA DOTATION, L'ACHAT, LE RÉEMPLOI	73
S'équiper soi-même ?	74
<i>L'ubiquité du domestique</i>	74
<i>Réemplois et accommodements, rapiécures et dépenaillements</i>	77
<i>Les rares et partielles dotations du patronat</i>	79
Neuf et d'occasion, un art de consommer pour s'habiller au travail	82
<i>Recourir aux faiseurs et aux vendeurs traditionnels d'habits</i>	82
<i>Un fardeau économique pour les travailleurs ?</i>	85
Inventer le vêtement professionnel : le rôle des fabricants	88
<i>Standardiser les tailles, dessiner les formes</i>	89
<i>Créer le vêtement de travail avec les mots et les couleurs</i>	95
<i>Vendre en des lieux nouveaux</i>	100
CHAPITRE 3. DE L'UTILE À L'AGRÉABLE	105
Le propre et le sale	105
<i>Contenir la saleté</i>	105
<i>Faire montre de propreté</i>	109
<i>Armoires et vestiaires</i>	111
Le vêtement, obligatoire et gratuit ?	114
<i>Un protège corps nécessaire ?</i>	115
<i>Un pare-feu juridique contre les risques ?</i>	118
<i>Protéger les travailleurs en important des normes vestimentaires</i>	122
Une protection-parure ?	124
<i>De l'utilité du beau</i>	124
<i>Fioritures vestimentaires</i>	127
<i>Esthétiques du vêtement professionnel et effets de mode</i>	130

PARTIE II

Revêtir l'identité d'une entreprise de service public

Le port de l'uniforme des Postes et du Rail
des années 1880 à nos jours

CHAPITRE 4. PORTER LES COULEURS DE L'ENTREPRISE	141
Endosser la tenue réglementaire	141
<i>Le bastion masculin des tenues conventionnelles</i>	142
<i>L'introuvable vestiaire féminin ?</i>	144
<i>Combinaisons vestimentaires et (re)mises en ordre au second xx^e siècle</i>	147
Appartenir à une entreprise	149
<i>Une peau d'entreprise</i>	149
<i>Tenues détenues et usufruits vestimentaires</i>	152
<i>L'uniforme, une surface-temps</i>	154
De la fierté de servir à la honte d'appartenir ?	159

<i>Pavoiser</i>	159
<i>Une tunique d'infamie ?</i>	163
<i>Attaches vestimentaires</i>	166
CHAPITRE 5. DISCIPLINER LES CORPS	171
Fabriquer des silhouettes	171
<i>Sur le trente-et-un pour la revue</i>	172
<i>Une affaire de patrons</i>	175
<i>Une discipline de mailles</i>	178
Uniformiser les personnels	180
<i>Invisibiliser les origines personnelles</i>	181
<i>Nationaliser le vêtement professionnel</i>	184
<i>Nuances locales</i>	186
Responsabiliser les individus	188
<i>Économiser le vêtement</i>	189
<i>Sensibiliser les personnels à la sécurité</i>	190
<i>Le vêtement éthique, moral et responsable</i>	194
CHAPITRE 6. CRÉER L'IDENTITÉ ET L'IMAGE DE MARQUE DE L'ENTREPRISE	199
Fonder une identité visuelle	200
<i>Inventer des couleurs « Maison »</i>	200
<i>Avec des « uni-formes »</i>	203
<i>« Passeport pour l'élégance »</i>	205
Se faire reconnaître	208
<i>L'oiseau et le monogramme</i>	208
<i>Un couvre-chef rassurant</i>	211
<i>Une tenue de service</i>	214
Ancrer une culture d'entreprise	217
<i>S'identifier à l'entreprise</i>	218
<i>Souder un corps</i>	219
<i>Porter une mémoire professionnelle</i>	222

PARTIE III

Le vêtement, un enjeu de gouvernement dans les grandes entreprises au XIX^e siècle

CHAPITRE 7. UN OUTIL DE GESTION DU PERSONNEL POUR LES DIRIGEANTS	231
La fabrique vestimentaire du personnel d'entreprise	231
<i>Avec les services de l'habillement</i>	232
<i>Habiller pour engager</i>	233
<i>Se vêtir, obéir</i>	237
Administrer et hiérarchiser	239
<i>Distinguer les métiers</i>	240
<i>Organiser le travail</i>	248
<i>Simplifier l'uniforme</i>	252
Valoriser et promouvoir	254
<i>Au fil du prestige</i>	254

<i>Donner du galon</i>	262
<i>Une hiérarchie genrée du paraître</i>	267
CHAPITRE 8. REVENDIQUER/SYNDICALISER LE VÊTEMENT POSTAL ET CHEMINOT	273
L'habit comme lieu du politique	273
<i>Une enveloppe de valeurs programmatiques</i>	274
<i>Le terme d'un contrat social</i>	276
Conquérir les droits au paraître	278
<i>Le coût de la tenue, fil d'Ariane des revendications ?</i>	279
<i>Indemnités de chiffons et temps d'habits</i>	282
<i>Obtenir l'égalité par le vêtement ?</i>	286
En découdre	292
<i>Se faufiler</i>	293
<i>Protester</i>	295
<i>Supprimer l'uniforme ?</i>	300
CHAPITRE 9. UNE AFFIRMATION DE SOI ?	305
Je et les autres	306
<i>Être et paraître</i>	306
<i>Pour qui s'habiller ?</i>	308
<i>Tourner le dos au diktat des apparences</i>	310
Une deuxième peau ?	313
<i>Des tenues seyantes et (in)confortables</i>	313
<i>Se vêtir à sa guise</i>	317
<i>Besoin de reconnaissance et estime de soi</i>	319
Masculinités et féminités vestimentaires	322
<i>Jupes et pantalons</i>	322
<i>Virilité et coquetterie</i>	326
<i>Conformité et transgression</i>	330
CONCLUSION. PLUS D'UN SIÈCLE D'HABILLEMENT AU TRAVAIL : ESSAI DE BILAN D'UNE « HISTOIRE SANS NOM »	333
ANNEXE. LA POLITIQUE VESTIMENTAIRE DES PTT ET LES MODIFICATIONS DES INSTRUCTIONS GÉNÉRALES DE L'HABILLEMENT (EXEMPLE DES ANNÉES 1882 À 1901).	339
SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE	343
LEXIQUE TEXTILE ET VESTIMENTAIRE	361
INDEX TEXTILE ET VESTIMENTAIRE	373
SIGLES, ABRÉVIATIONS ET ACRONYMES	383
SOURCES ICONOGRAPHIQUES	385
REMERCIEMENTS	393
TABLE DES ILLUSTRATIONS	397