

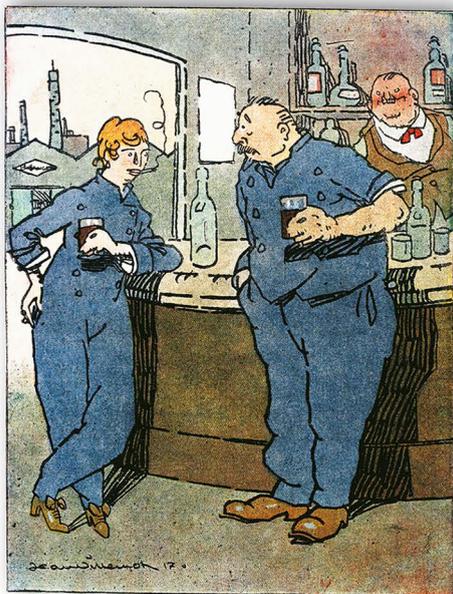
Paru le
16 novembre
2021

Jérémy Brucker

Avoir l'étoffe

UNE HISTOIRE DU VÊTEMENT
PROFESSIONNEL EN FRANCE
DES ANNÉES 1880 À NOS JOURS

Préface d'Isabelle Lespinet-Moret



HISTOIRE
DES MONDES
DU TRAVAIL

éditions
Arbre bleu

Jérémy Brucker

Avoir l'étoffe

UNE HISTOIRE DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL
EN FRANCE DES ANNÉES 1880 À NOS JOURS

Préface d'Isabelle Lespinet-Moret

Dans le monde du travail, les lois, les règles, les normes, les codes et les usages font le vêtement. L'habillement porté au travail est une combinaison originale d'habits fournis ou imposés par l'employeur et de vêtements laissés à l'appréciation des travailleurs. Professionnel, de travail ou d'uniforme, l'habit revêt de nombreuses fonctions et symboliques : il cache, montre ou met en valeur le corps dans le but de servir l'entreprise à l'extérieur comme dans son organisation interne.

Les profondes mutations du vestiaire professionnel depuis le XIX^e siècle en font un objet d'étude historique de premier plan. Simplifiée, normalisée, voire supprimée, la tenue de travail implique l'intervention, la manipulation et le regard d'une multitude d'acteurs comme, par exemple, les dirigeants d'entreprise, les fabricants de vêtements, les travailleurs et les travailleuses ou encore les usagers et les clients.

À la croisée de l'histoire économique, sociale, culturelle et des études de genre, cet ouvrage étudie le vêtement sous toutes ses coutures – couleurs, formes, matériaux – et analyse sa place dans l'organisation des entreprises, notamment à La Poste et à la SNCF. Cette étude mesure également le rôle du vêtement de travail dans la construction des identités sexuées personnelles et professionnelles afin d'évaluer le pouvoir des apparences dans les milieux professionnels français des années 1880 à nos jours.

Jérémy Brucker est docteur en histoire contemporaine de l'Université d'Angers. Professeur agrégé, il enseigne l'histoire-géographie et l'histoire de l'art. Il a soutenu sa thèse sur les vêtements professionnels en 2019 et il est membre associé de l'UMR Temos (Temps, Mondes, Sociétés), CNRS, Université d'Angers.

HISTOIRE
DES MONDES
DU TRAVAIL

Collection
de l'Association
française
pour l'histoire
des mondes
du travail (AFHMT)



La publication
de cet ouvrage
a bénéficié du soutien
du Comité pour l'Histoire
de La Poste
et du laboratoire
Temos (UMR 9016).

Comité
pour l'Histoire
de La Poste
Territoires - Communications - Sociétés

temos CNRS
temps · mondes · sociétés · UMR 9016

Prix Rolande Treppe de l'AFHMT,
par Corine Maitte, Présidente de l'AFHMT

Préface, par Isabelle Lespinet-Moret

Introduction. Écrire l'histoire du vêtement
professionnel

Le vêtement professionnel :
« l'objet introuvable »,
l'instrument innommable ?

Le vêtement et l'entreprise

Un « objet social total » : positionnement
historiographique

À la recherche d'un vêtement « perdu » :
sources et archives

L'histoire du vêtement professionnel
en question(s)

PARTIE I

S'HABILLER POUR TRAVAILLER À LA FIN DU XIX^e SIÈCLE

Chapitre 1. Des travailleurs sans vêtements
professionnels ?

Vêtements de travail et vêtements
professionnels ?

Des tenues pour les travailleurs

L'impossible vêtement de travail féminin ?

Chapitre 2. Se procurer une tenue :
la dotation, l'achat, le réemploi

S'équiper soi-même ?

Neuf et d'occasion, un art de consommer
pour s'habiller au travail

Inventer le vêtement professionnel :
le rôle des fabricants

Chapitre 3. De l'utile à l'agréable

Le propre et le sale

Le vêtement, obligatoire et gratuit ?

Une protection-parure ?

PARTIE II

REVÊTIR L'IDENTITÉ D'UNE ENTREPRISE DE SERVICE PUBLIC

LE PORT DE L'UNIFORME DES POSTES ET DU RAIL
DES ANNÉES 1880 À NOS JOURS

Chapitre 4. Porter les couleurs
de l'entreprise

Endosser la tenue réglementaire

Appartenir à une entreprise

De la fierté de servir à la honte d'appartenir ?

Chapitre 5. Discipliner les corps

Fabriquer des silhouettes

Uniformiser les personnels

Responsabiliser les individus

Chapitre 6. Créer l'identité
et l'image de marque de l'entreprise

Fonder une identité visuelle

TABLE DES MATIÈRES

Se faire reconnaître

Ancrer une culture d'entreprise

PARTIE III

LE VÊTEMENT, UN ENJEU DE GOUVERNEMENT DANS LES GRANDES ENTREPRISES AU XIX^e SIÈCLE

Chapitre 7. Un outil de gestion du personnel
pour les dirigeants

La fabrique vestimentaire du personnel
d'entreprise

Administrer et hiérarchiser

Valoriser et promouvoir

Chapitre 8. Revendiquer/syndicaliser
le vêtement postal et cheminot

L'habit comme lieu du politique

Conquérir les droits au paraître

En découdre

Chapitre 9. Une affirmation de soi ?

Je et les autres

Une deuxième peau ?

Masculinités et féminités vestimentaires

Conclusion. Plus d'un siècle d'habillement
au travail : essai de bilan
d'une « histoire sans nom »

Annexe. La politique vestimentaire
des PTT et les modifications des instructions
générales de l'habillement
(exemple des années 1882 à 1901).

Sources et bibliographie

Lexique textile et vestimentaire

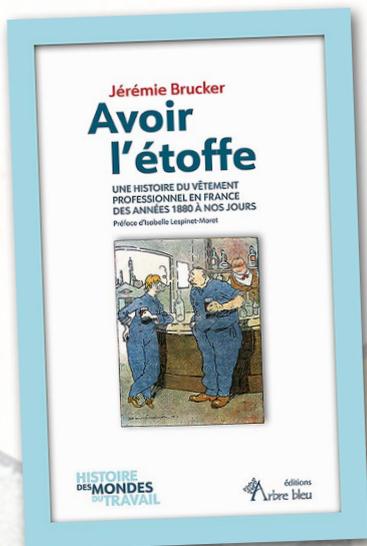
Index textile et vestimentaire

Sigles, abréviations et acronymes

Sources iconographiques

Remerciements

Table des illustrations



Ouvrage paru
le 16 novembre 2021
dans la collection
« Histoire des mondes
du travail » chez Arbre bleu
éditions.

406 pages
Format 155 x 240 mm
ISBN 9791090129467
Prix public : 32 euros
(franco de port
pour la France et l'UE.
Autres pays nous contacter)

Bon de commande

(ou télécharger le bon de commande général)

Nom : Prénom :

Adresse complète :

Code postal : Ville :

Téléphone : Mail :

Je commande exemplaire(s) du livre *Avoir l'étoffe. Une histoire du vêtement professionnel en France des années 1880 à nos jours*, soit un total de euros.

Vous pouvez commander ce livre au prix de 32 euros par exemplaire (frais de port offerts) de plusieurs façons :

• Par voie postale

En imprimant ce bon ou en le recopiant sur papier libre (en indiquant vos nom, prénom et adresse postale) et en l'envoyant accompagné d'un chèque à l'adresse suivante :

Arbre bleu éditions - 3 rue Blondlot - 54000 Nancy

• Par virement bancaire

En envoyant votre commande par mail à contact@arbre-bleu-editions.com en précisant vos nom, prénom et adresse postale et en effectuant un virement bancaire à Arbre bleu éditions

IBAN : FR76 1610 6990 0486 4577 0192 244

BIC : AGRIFRPP861